



2019 福建公务员考试申论试题（县级）

永岸公考网校

www.chinaexam.org

2019 福建公务员考试申论试题（县级）

一、给定材料

材料 1

“这儿要是高速公路修通了，我们可怎么办？”十几年前，年迈的“背二哥”（山区的力夫）老秦问我。他的脸上写满疲惫和沧桑。老秦家在地处川鄂茶盐古道上的 L 村。该村的人祖祖辈辈都是“背二哥”，靠背背篋卖力气吃饭。因为深度贫困和交通闭塞，L 村在当地非常“有名”。是啊，公路一通，车轮一转，“背二哥”们靠什么吃饭？老秦看我没有回答，深叹了一口气，用嘶哑的喉咙唱起了歌：“长江呃，河来哟，三峡哦，峡来哟，我是三峡哟，‘背二哥’罗哈，太阳送我哟上巫山，月亮陪我哟下江河……”这就是“背二哥”。原来，三峡两岸，山高路陡，行走艰难，“背二哥”一声吼起，“背二哥”高亢激昂，以翻山越岭、穿云破雾之势，响彻川鄂茶盐古道。“背二哥”不是刻意唱给谁听的，它本身就是“背二哥”劳动的一部分。它是他们为了消除寂寞，缓解疲劳而唱的，是寂寞和艰辛之中自然升华出的歌。“背二哥”调子是豪迈、高亢、激越的，但是不得不承认，在这调子背后，它却有着沉郁、悲凉的本质：“背二哥”承载着“背二哥”的艰辛、无奈与哀怨，承载着三峡两岸的陡峭与苍凉，承载着道路的漫长与寂寞，也包含着他们对幸福生活的希冀。在抬头见天、低头见峡的山谷里，“背二哥”和三峡古韵中的民歌、情歌、哭嫁歌、花轿歌一起，在悠长的日子里飘扬，成为包括“背二哥”在内的三峡人们心中疗伤与温养的良药。那是对自然伟力的祭歌，对顽强生命的赞歌，对爱情和生活的颂歌。

2018 年，高速公路延伸到这儿了，曾经害怕路通地平影响生计的“背二哥”们，如今又是何般模样？走进 L 村，我发现它和三峡两岸所有村一样公路纵横。更为惊讶的是，一条条水泥铺就的人行便道从公路两边伸向每一户村民家中，除了上坡下田的路，村里几乎看不到一条土路。见到老秦时，他正在家里教儿子和一群年轻人唱“背二哥”。“调子是老样子，但歌词被儿子他们这些年轻人改啦。”老秦告诉我，村里通了公路，河上修起了水库，老家改天换地了。儿子不再外出打工，而是回到老家买了一艘小游艇，搞起了“农家乐”，日子过得红红火火。生活好起来了，但关于“背二哥”的记忆不能淡漠。那种在如苦水般的日子里依旧坚强乐观、努力生活的精神不能丢。为了让更多的人来到这方古道，为了留住关于古道的深刻记忆，儿子还专门要他们这些老“背二哥”教他们唱“背二哥”。他们学会了，要唱给游客们听，让新的欢快的“背二哥”飞扬到更远的地方。

“小小游艇荡碧波，我是年轻‘背二哥’，背山背水背太阳，古道春风唱新歌……”“背二哥”在以前是一种苦吟。在新时代，它以另一种方式被新的“背二哥”们唱响。时代向前，总有新歌要唱，也总有新人要上场。

材料 2

“以前啊，这里很多老房子被废弃，濒临倒塌。屋顶残破，梁柱上出现斑斑点点的虫眼……像奄奄一息的病人。”X 村支书老王对从省里来调研的小姚介绍道，“屋里不亮堂，杂草丛生，墙体垮塌，有的连横梁都断

裂了。”

“那时候，这儿的老房子基本没人住。我也跟着儿子去了县城，时不时回来一趟，可村子都空了。”村民吴大妈回忆起来也不无叹息，“修得再漂亮，没人住也就是个屋子，没有人味儿！”

作家阿敏是X村的租客，她已在村里住了些年头。“我曾经离开过一段时间，因为那时候这里人越来越少，没有种田、犁地、收谷、摘果等生产活动，没有欢歌，没有笑语。这里成了‘空心村’，没有真正的生活气息，没有我想要的乡村民居的味道。”

“再不行动起来，要不了几年，我们村就将不复存在了！”当时，这样的警告在老王脑袋里响起。“我们的房子大部分不属于文物级别，没有办法申请经费修葺。但我们自己也得想办法，赶紧行动起来啊。”

2010年春，在老王和热心村民老冯的牵头下，全村人合力捐款捐物，自筹4万多元，对村里最具特色和保护价值的王家堂大宅院正屋破损部位进行了集中修缮，制定了以“保护环境、不准私占、清理整洁、损坏赔偿”等为基本内容的大宅院保护公约。此后，村民们自发成立了志愿队，不仅承担了公共区域保洁工作，更常常挨家挨户地排查危房安全隐患，宣传自用民屋的日常修葺维护常识。“房子嘛，最怕水和火。没有住人就容易坏掉。人住着，房子有点啥问题也能及时察觉。本来随便弄弄就能解决的小问题，因为没人，几年下来，就成大问题了。”

X村请相关部门对全村有文物保护、旅游等方面价值的民居进行了清理，并划定了保护区域网格，立起了保护标识。而村民们更是主动当起了网格员，协助建立各栋民居的档案。

这几年，返乡的人越来越多，村里又有了生气。人回来了，自然是要居住的，再不行动就没有道理了。

“现在，村里用土地流转办联社赚到的钱，给大家改善了供水供电和通讯条件。住起来确实比以前舒服多啦。”吴大妈说道，“能住得舒服，谁不爱自己的老家呢？”

调研结束后，小姚在笔记上写道：“有居民，方有民居。和巍峨雄伟的皇宫相比，民居更能代表中国的人文精神和生命血脉。它是家，是安身之处和心灵寄托。但保护再重要，也要以人为本、与时俱进。在民居保护工作中，我们要避免两个极端：一是过于追求‘原汁原味’，只强调对民居原貌的修葺和保持，忽视甚至限制必要的现代化改造。这样的民居难以满足人民的生活需求，最后只会导致‘人去屋空’。而另一个则是过度的现代化甚至是商业化的改造。比如某些古街改造，把各个时期的旧民居改建成清一色的仿古建筑，沿路店面几乎都在经营衣服、箱包，成了‘服饰箱包一条街’，它们是商业之地，却不是人们生活之所。”

材料3

Y县位于A省南部。初夏时，这里群山披翠、江水碧蓝、小桥流水、长街曲巷、飞檐翘角、雕梁画栋……它们既是游客镜头里的美景，也是历史积淀的见证，更是当地薪火相传的文化根脉。

“今天恰好是我们县的‘民居宣传保护日’。每年今天，我们会家家户户地宣传民居保护知识。”当地世界文化遗产管理办公室负责人介绍说，“在县委、县政府的支持下，我们成立了民居保护协会，大家自发参与民居保护。每年，还会将古民居门票收入的一部分作为文物保护资金用于本地民居保护。这实现了保护与开发

的良性循环。”

十余年前，Y县成立世界文化遗产管理办公室，负责全县世界文化遗产、历史古村落、有价值的古民居及其它文物资源的监测、保护和管理。当时，这一专门的保护机构在全国尚属罕见。同年，Y县又开始探索古民居认领保护活动的试点工作。试点的认领保护模式，包括认租和认购。在投资保护的前提下，认租、认购项目通过合理利用古建筑可以获得收益。这吸引了全国各地，尤其是艺术、收藏类的爱好者走进Y县，共同宣传和保护当地古民居。千山画院、归云山房、印象老屋……一大批国内艺术大师的工作室都安居在此。这无疑增加了当地的文化气息。

2009年，Y县在充分调查研究和广泛征求意见的基础上，启动了“百村千幢”古民居保护利用工程。Y县用了五年时间，成功地完成了对百余个古村落和上千幢古民居的保护开发和利用，探索出了“在保护中突出利用，在传承中注重创新”的新模式。

同时，当地还建立了以古民居认领保护利用、抢修保护利用、迁移保护利用、原地保护利用等为重点的古民居保护利用政策体系，对涉及的抢修、迁移、认领、土地转让、房屋登记、资金支持等作出了明确规定，为依法规范开展古民居保护管理工作，提供了依据。

据统计，Y县共有3000多幢古民居，其中列为各级文物保护单位的仅600余处，其他大部分非文保单位的古民居，多散落乡野，难以顾及。

“我们的老屋要垮了，我们没有能力维修，文物部门是不是该拨钱给我们维修？”这是工作人员经常遇到的问题。据了解，根据《文物法》第二十一条的规定，非国有不可移动文物由所有人负责修缮、保养，地方文物部门负责报批程序和给予技术指导。2016年，某文物基金会在Y县启动了“拯救老屋行动”项目，计划在两年时间里资助4000万元，用于修复当地国家级传统村落中的各级文物和符合政策的民居。符合条件的老屋至少能得到占修缮总费用50%的补贴款。

为此，Y县委托省古建筑设计研究院编制了一套完整的方案，其中不仅有规划纲要，更有具体到每一种建材的技术规范和补贴标准，以修复一栋民居为例，首先由户主根据房屋损毁情况，提供图片证据及修复方案，交由专家委员会进行审核并作出修改，最终方案通过后再进行资金预算，政府补贴资金为预算资金的50%。双方确认并签订合同后便可施工，施工过程中，要随时接受专家巡查并按照整改意见来调整，施工进度完成三分之一时政府支付部分补贴资金，工程完工通过专家验收后再支付剩余补贴。

不仅如此，Y县探索开展的古民居流转改革试点工作，在依法保护的前提下、在保持“原汁原味”的基础上，不断丰富古建筑的内涵和利用方式。借鉴农村的土地流转模式，注重发挥市场主体作用。2014年，Y县开始探索古民居产权流转改革：以征地形式将古民居所在的集体土地转变为国有土地后公开挂牌出让，通过放开流转交易，打通社会力量参与古民居保护利用的通道。

现在，借力社会资本，Y县的部分古民居“复活”变为风情浓郁的精品民宿、文化客栈，不仅奏出一首古韵悠长的新曲，更是当地旅游转型升级的新业态。

材料 4

“Q省的咖啡豆是天赐的礼物。”这是一位外国友人对Q省咖啡豆的评价。据统计，Q省大部分咖啡豆种植区的海拔都在1000米以上，肥沃的土壤，充足的光照和降雨，明显的昼夜温差，让其所产的咖啡豆颗粒饱满、口味醇厚，堪称“天地厚养”。

“Q省的咖啡豆，可以是高品质的，但这看运气。”咖啡爱好者小李说：“我喝到过顶级口感的，也喝到过如炒糊的黄豆的，而它们都来自Q省同一产地。”的确，就拿Q省咖啡种植大市C市来说，其仍然以散户种植为主，这些咖啡树的“邻居”可能是烟草、水果、玉米等等，施肥、除虫可能都没有。风一吹，各种植物的花粉漫天，影响咖啡授粉。以这样简单粗暴的方式种植咖啡，其品质怎么可能稳定呢？

Q省著名咖啡烘焙师钱某对记者说：“我们的咖啡产业，主要还是在做咖啡豆供给，这属于产业链低端。种植的搞种植，烘焙的搞烘焙，各自为政，还要相互挤压利润空间。”

Q省的咖啡豆在国际上确实有些名气，但这种名气并不属于当地品牌。许多著名连锁咖啡店使用的咖啡豆就是产自Q省的，但大部分人并不认为自己在喝Q省的咖啡，而是在喝咖啡店的咖啡。

现阶段，中国人均咖啡消费量远落后于世界平均水平。不过，随着近几年“互联网+咖啡”模式进一步发展，一部分人有了喝现磨咖啡的习惯。同时，即饮咖啡市场也在兴起。较之速溶咖啡，现磨、即饮对口感要求高，更倾向于使用阿拉比卡豆（咖啡豆的一种），而Q省种植的主要就是阿拉比卡豆。

“我们不想种咖啡豆了。”Q省咖农老刘对记者抱怨道，“我们的咖啡豆价格比巴西、印尼、越南低，但采摘成本却高很多。所以，我们不赚钱，有时还赔本。我在电视上看到，有些地方的农产品是一个村，甚至几个村一起统一种植、统一收割、统一标准加工，再‘组团进城’销售。我们要是也能那样就好了。”

当然，也有好消息：2015年，两条中欧国际货运班列开通，这促进了Q省咖啡出口贸易井喷式增长。当年，Q省咖啡创汇逾4亿美元，比上年翻了将近一番。可不少咖农还是担心：“我们隔壁可是世界上速溶咖啡产量最大的国家啊，他们会不会顺着国际货运列车，来抢我们的生意？”

“我们咖啡单产高，这应是优势，而不是我们产能过剩的原因。但在很早之前，我们就有低端产品产能过剩的问题。”Q省政策研究室的工作人员“我们并没有从‘中国咖啡市场高速增长’中得到多少利润。举个例子，我们供给某外国品牌咖啡店的咖啡豆价格是25元一公斤，而它们在中国卖一杯咖啡就要价30元。其实，我们已建成了国内最大的焙炒咖啡生产线，还有几十个咖啡品牌以及大量满怀热情的咖啡产业技术人才，这些都是我们咖啡业发展的条件。”

“我们有难得的环境气候，适宜种植利润丰厚的‘微批次’精品咖啡豆。”某咖啡品牌主理人小雯感叹道，“可什么是精品，怎样才算‘微批次’？我们用的是国外的概念和标准。而从种植到加工生产经营企业，有执行国际咖啡组织认证标准的，有执行欧盟认证标准的，有执行美国、日本认证标准的，可谓五花八门，为什么我们不制定符合我们国情，又兼容于国际的标准呢？不行动起来，我们还是会一直被牵着鼻子走。”

标准多等于无标准，品牌杂导致无名牌。目前，因咖啡产品生产技术标准不成体系，Q省咖啡产业从

农业生产到工业加工，各个企业处于“八仙过海，各显神通”的境地。“一些浑水摸鱼、以次充好的经营者忽悠了消费者，也伤害了我们这些老老实实做咖啡的人。”小雯不无痛心地说。

其实，对于咖啡产业，Q省政府是高度重视和支持的，不仅出台了发展指导意见，而且协助一些咖啡种植庄园从全球主产区引进“瑰夏”等优质咖啡品种，建起了世界咖啡博览园和Q省咖啡种子基因库，改善了Q省咖啡品种单一的现状。经过近五年的种植培育，Q省某庄园已经产出了与当地环境气候更加适应、风味更佳的二代品种。“这些成功的行动说明我们的地理环境和技术是很棒的，说明中国有好咖啡，就在我们这儿。”一位当地的咖啡庄园主人说。

小陈是Q省某咖啡品牌创始人，他所经营的咖啡网店年营收已破千万元。“曾经有个记者朋友用‘三杯咖啡’形容我的咖啡电商创业历程。第一杯是苦后回甘，第二杯是保持原味本色，第三杯是着力花式调配。其实，在我心中就一个字——‘动’。”小陈轻松地笑道，“千百万次地想‘要让全国都喜欢我们Q省的咖啡’，不如勇敢地迈出第一步，再踏踏实实地走下去。我们有得天独厚的资源禀赋，也有诸多后发劣势……所以，一切的一切都需要行动起来。因为，之于世间事，‘静’会给予很多‘如果’的假想，可唯有‘动’能带来‘但是’的希望。”

材料 5

人们建起了墙，关上了门，是维护，是保卫；人们开起了窗，修起了路，是凿通，是交流。与人交流，有得不到回应的尴尬；打开窗户，有被盗的可能；走出去，还有迷路的风险。事事有风险。有人说：有风险，我害怕。然而最大的风险是一点风险都不冒。走出去是风险，也是机遇。只有走出自我的时间和空间，你才会有份阅历、一份沉淀、一份气质，才不会有动不动就说“这世界居然可以这样”的大惊小怪，才不会有永远偏守“这世界就只是那样”的固执狭隘。只有与时代脉搏同频共振，我们的乡村才有诗和远方，才不会成为泛黄相片里的凋零的乡愁；只有以开放的姿态，与世界同呼吸、共命运，共发展、同分享，我们才能一起迈向更加美好的明天。应该说，我们与世界相交，与时代相通，才能让一切保值增值，更添赋流通的美。

“其实，‘交通’本有好几层意思，既包括道路运输，也指通信通讯，更有人际沟通交流之意。”一位交通主管部门负责人说道，“不管是道路运输工程建设，还是通信通讯技术的发展，它们的本质和目的都在第三层——‘勾连’。”逢山开路，遇水架桥。港珠澳大桥、兰渝铁路、海南环岛高铁、京新高速、川藏公路北线、北斗导航、5G技术、中国国际进口博览会、海南自贸试验区……它们让天堑变通途，让歧路成坦道；让海蓝与绿洲惊艳相逢，让雪域同水乡美丽邂逅；让天涯若比邻，让新朋成故交。它们打通了一个个偏远断点，让中国经济血脉变得更加畅通，并正在重塑中国经济地理的新标志，勾勒出中国经济运行效率的新版图。

一个国家的形象气质，显于它的自然山水，更融于它的交通之中。而这交通，既是道路桥梁、码头港湾、通信基建此类“骨肉皮”的塑造，更是民族性格培育、国家对外开放这样的“精气神”的铸就。事实证明，40多年来，走出去的改革开放让我们在经济全球化进程中受益，而发展中的中国也为世界的发展提供着动力。一个流动的中国，充满了繁荣发展的活力。发展未有穷期。所以，我们要一直在路上。在路上，脚下也许还有泥泞，

但前方必是美景。

二、问题及作答要求

问题一

根据给定资料 1，谈谈随着时代变迁，“背二歌”内涵意义的变化。（20 分）

要求：紧扣资料，理解准确；条理清晰，内容全面；字数不超过 200 字。

问题二

根据给定资料 3，归纳 Y 县古民居保护的有效措施。（30 分）

要求：全面、简明，有条理，字数不超过 400 字。

问题三

给定材料 5 中提到“我们与世界相交，与时代相同，才能让一切保值增值，更添赋流通的美。”请你根据对这句话的理解，自拟题目，写一篇文章。（50 分）

要求：

- （1）自选角度，立意明确；
- （2）思路清晰，语言流畅；
- （3）联系实际，不拘泥于“给定材料”；
- （4）总字数 1000 ~1200。

参考答案

问题一

一、歌词内容由描写自然条件艰苦和生活、劳动艰辛变为歌唱自然美景、公路水库等农村富裕新生活。从为了消除寂寞、缓解疲劳，到为了赞美生活和让游客快乐。

二、情绪情感由沉重变为轻松。由沉郁、悲凉、无奈、心酸、苦涩和对幸福生活的希冀，到充满愉悦、欢快。

三、精神追求由面向现实转向面向未来。由歌唱自然伟力、顽强生命、爱情，为人们疗伤养心的苦吟，到传承坚强乐观、努力生活的精神和古道历史文化，歌唱新人新生。

问题二

1. 成立保护组织。成立民居保护协会，群众自发保护，设立宣传日，宣传民居保护知识；成立世界文化遗产管理办公室等专门部门，负责全县世界文化遗产、历史古村落、有价值的古民居及其它文物资源的监测、保护和管理。

2. 保护开发结合。将门票收入作为保护资金；探索古民居认领保护模式，包括认租认购；在调查研究和征求意见的基础上，启动保护利用工程。

3. 完善政策体系。明确规定抢修、迁移、认领、土地转让、房屋登记、资金支持、相关程序等工作，为依法规范开展保护管理，提供依据。

4. 提供修缮资金。启动拯救老屋行动，利用资助资金，修复当地国家级传统村落中各级文物和符合政策的民居；编制完整方案，包括规划纲要，明确技术规范和补贴标准。

5. 进行流转改革。保持原真性，丰富古建筑的内涵和利用方式；借鉴土地流转模式，发挥市场主体作用；公开挂牌出让，放开流转交易，打通社会力量；引入社会资本，发展文化旅游业。

问题三

以开放之态 添赋流通之美

如今是个开放的、变化的时代，万物之间的联系深刻而广泛，事物的变化快速且凶猛。有人说，我们与世界相交，与时代相通，才能让一切保值增值，更添赋流通的美。的确，在这样一个时代，封闭孤立、不思进取会注定走向没落。无论是一人一集体，还是一国一社会，都需要对外“交”“通”，这样才能实现持续的发展。

所谓的“交”与“通”，本义指对外交往的渠道，以及与他人的沟通。实质指空间上保持开放的姿态，走出一人、一地、一国，与世界相连；时间上紧跟时代的发展、与时俱进、突破自我、革旧维新。

作为生活在新时代的个体，要善于、勇于、乐于对外“交通”，要鼓足承担风险的勇气，避免自我封闭；要积极与他人往来、与外界接触；要与时代同频共振，以开放的态度，融入其中。

走出自我时间与空间，向未知和可能进军，让人拥有阅历、沉淀与气质，让人眼界开阔，境界提升，变得开明、包容。任何人的认知都有局限，尤其是在这个变化的时代，新的知识、研究领域不断出现，封闭会让我们错过整个时代、整个世界。只有开拓眼界，才能理解、适应、融入这个时代，破解乡村发展困局，才能用新思路解决旧问题。比如说，在城镇化、工业化浪潮的裹挟下，很多村庄日渐“空心化”，衰退着、凋零着，隐有“垂暮之态”。此时，多地通过现代化改造，改善人居环境，发展乡村旅游业……在传承中创新、在保护中开发，乡村也可以有人气、有活力、有效益。只有人人保持开放的态度、学习的状态、进步的心态，才能与世界和谐共生，共建人类命运共同体。

“交通”不仅需要个人的努力，还需要倚仗现实的“工具”，即需要完善的基础设施与发达的科技保障。道路运输工程能实现人员、物资的交流输送，通讯技术能实现信息的交互往来，这都是“交通”的必备利器。山头的基站、陆上的高铁、跨海的大桥、云上的飞机、太空中的卫星……这些道路运输工程和通信通讯技术，能跨越空间距离，快速勾连世界，提高“交通”效率；更能打通偏远断点，形成商品和信息的流通渠道，畅通经济血脉，让落后地区有发展机遇，让各地的资源优势转变为经济优势，还能重塑经济地理标志，形成国家经济发展的全新格局。

“交通”亦需要培育民族性格，需要在对外开放中，不断铸造国家的“精气神”。自信、谦逊、乐于分享的民族性格，是我们与世界同呼吸、共命运的“软实力”，是我国“交通”发展更为顺畅的“润滑剂”；敞开国门、对外开放的国家政策是适应全球化发展的“硬保障”，是应对闭关锁国、固步自封的“高压线”。“软

硬兼施”能让斑斓文化、优质产品和细致服务走向世界，能让我们引入先进的发展模式、理念、技术，充分汲取其发展养分，为我所用。唯有此，才能让流动、个性的中国充满繁荣发展的活力，在世界舞台展现“中国性格”。

流通的美是奔涌向前、不断攀升的美，是生机勃勃、充满活力的美，是互联互通、相扶相助的美。下一个40年，我们将会更加开放、融通中，走出独具特色的步伐。